

L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE QUEL PROJET POUR LES UNIVERSITÉS CATHOLIQUES ?

DESCRIPTIF DES ATELIERS

- **Thème 1 : Etre étudiant entrepreneur ?**

Atelier 1 : Peut-on créer son entreprise quand on est étudiant ?

Entrepreneur-étudiant, la création d'entreprise à l'université : l'exemple du programme CREA

Serge Boudignon, Gérard Dastugue (Maître de conférences à l'ICT) - Intervenant étudiant : Lucile Ruiz

L'objectif est de comprendre (en créant une entreprise réelle, mais de taille réduite) ce qu'est une entreprise, son fonctionnement, ses contraintes et ses objectifs. La pédagogie est basée sur l'acquis d'expérience, afin de mettre chacun dans la situation d'un créateur et chef d'entreprise et solliciter et développer des compétences professionnels : gestion de projet, gestion de budget, gestion de ressources humaines, gestion de crise, etc. Ainsi, les conditions sont celles du réel : organigramme, ouverture de compte en banque, chéquier, actionnaires... En faisant entrer la pratique de terrain dans le théorique universitaire, ce programme semble répondre aux directives ministérielles mais également aux exigences du marché du travail.

Comment développer l'envie d'entreprendre par la création d'un écosystème immersif ? : l'exemple du CUBE

Aurélien Eminent (Responsable du pôle pédagogique Business Development de l'ESDES à l'UCLy)

Mise en place d'un parcours entrepreneurial à l'université, de l'émergence de l'envie à la création d'entreprise par des étudiants

Entreprendre est devenu une possibilité qui n'est plus réservée aux personnes expérimentées mais qui s'exprime désormais dès le début des études et constitue pour nos étudiants une « carrière » possible en fin de parcours académique. Comment faire face à ce défi et mieux prendre en compte ces attentes dans nos établissements ?

"L'objectif est de permettre aux étudiants de faire des choix éclairés, c'est-à-dire en connaissance des risques et des enjeux nichés dans l'ambition de la création de sa propre entreprise."

Les problématiques abordées dans cet atelier s'appuieront sur un retour d'expérience d'anciens étudiants.

Les questions soulevées pourront être :

- Quel sont les difficultés rencontrées par les étudiants dans leur parcours de création d'entreprises?
- Comment faire face aux contraintes simultanées des études et de la création d'entreprise ?
- Comment développer des compétences entrepreneuriales par l'immersion ?
- L'importance des réseaux dans le développement de compétences ?
- Quel est notre responsabilité dans l'accompagnement de ces étudiants entrepreneurs ?

Atelier 2 : Quel accompagnement pour les projets de création d'entreprise des étudiants ?

Delphine Carissimo et Catherine Dervaux (Responsable de l'institut de l'entrepreneuriat à l'UCL)

- Échange de pratiques sur le dispositif d'accompagnement des étudiants et jeunes diplômés porteurs d'un projet de création d'entreprise, Comparaison d'expériences de mise en place du Diplôme d'Étudiant entrepreneur.
- Comment accompagner les étudiants et jeunes diplômés porteurs d'un projet de création d'entreprise ? Faut-il préférer le prêt à porter ou le sur mesure ?
- Présentation du dispositif d'accompagnement mis en place à l'Institut de l'Entrepreneuriat de l'Université Catholique de Lille : contenu, résultats, pistes d'amélioration
- Echange de pratiques
- Apport du Statut de l'Étudiant Entrepreneur et du Diplôme de l'Étudiant Entrepreneur à l'amélioration du suivi des jeunes créateurs

• Thème 2 : Travailler autrement ?

Atelier 1 : Peut-on travailler autrement : le cas de l'économie solidaire ?

Travailler autrement dans l'économie sociale et solidaire ?

Pascale Moulévrier (Directrice de la sociologie à l'UCO)

Dans la diversité de leurs caractéristiques et de leurs trajectoires, les salariés de l'Économie sociale et solidaire cherchent, voire revendiquent de « travailler autrement ». Qu'en est-il de la réalité de ces entreprises « solidaires » au sein desquelles les attentes des dirigeants et des salariés sont à la fois du côté de la recherche de sens, de l'humanisme, de la stabilisation des emplois, des perspectives de carrière et de la rentabilité économique ?

Quelles sont les formes prises par l'autrement ?

Reconsidérer le rôle l'entreprise dans la société avec l'entrepreneuriat social (Lyon)

Patrick Gilormini (Enseignant-chercheur ESDES à l'UCLy)

L'entrepreneuriat social en innovant au service de l'intérêt général conduit ses acteurs à poser à nouveaux frais la question de la signification humaine du travail, mais aussi celle de la nature et des frontières de l'entreprise. La double dimension entrepreneuriale et sociale des organisations de l'économie sociale et solidaire se conjugue avec des caractéristiques de gouvernance démocratique et d'innovation dans les modèles économiques qui interpellent également les entreprises classiques.

Atelier 2 : Une autre logique pour le travail : ensemble avec les autres ?

La quête d'excellence : tirer vers le haut ou laisser le Haut nous attirer ?

Arnaud Alibert (Aumônier à l'UCLy, Docteur en Sciences Economiques.)

Toute vie est l'histoire d'une croissance. Le développement des savoirs, le déroulement d'une carrière peuvent être guidés principalement par le souci de performance. La dimension de service peut aussi rejoindre une « logique gagnante », profitable pour le bien commun comme pour la personne. S'opère alors un déplacement parmi les critères d'excellence : non pas accéder au sommet de ses compétences ou de la hiérarchie mais laisser le Meilleur prendre corps en soi et autour de soi.

Comment définir ce « Meilleur » qui vient d'ailleurs que soi ?

"Ma place et celle des autres dans l'entreprise "

Marc Grassin, philosophe, Co-directeur Institut Vaugirard Humanités et Management.

L'entreprise est humaine lorsque les fondamentaux humains s'y incarnent. Tout est affaire de relation, de rapport à l'autre. Comment porter au cœur des contraintes et des décisions le souci de l'autre, de tous les autres dans l'entreprise ? Quelle posture managériale ? Quelle vision de la responsabilité pour aller au-delà des mots et des bonnes intentions ?

Atelier 3 : Etre manager, ça s'apprend ?

Etre chef ? Non merci! Pourquoi les cadres ne veulent plus manager ?

Des pistes pour ceux qui, malgré tout, veulent devenir manager

Benoît Raveleau (Responsable de l'Institut des Sciences du Travail. Vice-Doyen chargé de la recherche et des relations internationales à la Faculté S.H.S. de l'UCO)

Les difficultés inhérentes au statut de cadre et de manager font de plus en plus peur, en particulier à mesure que les crises se succèdent et que la situation dans les entreprises se dégrade. L'atelier abordera dans un premier temps les raisons de cette désaffection : Le modèle de la promotion, par la voie unique du management d'équipe, a-t-il vécu? Puis, pour ceux qui choisissent de manager, nous esquisserons quelques pistes d'apprentissage ou d'évolution personnelle. En conclusion, nous nous demanderons si, à défaut de parvenir à former des managers performants en termes de gestions des personnes, la question n'est pas finalement de repenser le système hiérarchique des entreprises ».

**Enfants du Mékong : Quand l'expérience des bénévoles a quelque-chose à apporter
Aux managers en entreprise.**

Un délégué d'Enfants du Mékong (partenaire de l'ICP)

Les volontaires sont envoyés par *Enfants du Mékong* sans expérience du management ni formation approfondie dans ce domaine. Pourtant, sur le terrain, ils sont amenés à prendre des responsabilités managériales, en particulier envers les bénévoles. Comment s'en sortent-ils ? Quels sont les facteurs-clés de leur réussite ?

Les réponses sont à chercher du côté des savoirs-être que les volontaires mobilisent, de leur adhésion à la vision et aux valeurs d'*Enfants du Mékong*, de leur responsabilisation et de la confiance du siège de l'organisation. Un schéma de réussite susceptible d'inspirer les managers en entreprise.

Atelier 4 : Performance et valeurs humanistes, comment remettre l'humain au cœur de l'entreprise ?

Nathalie Brabant (Déléguée Générale des Ateliers de l'Entrepreneuriat Humaniste) et des membres des AEH (un dirigeant, un manager et un consultant)

Les Ateliers de l'Entrepreneuriat Humaniste AEH s'intéressent à la situation de l'Homme dans l'entreprise, considérée comme un lieu d'accomplissement personnel et de participation à un dynamisme collectif. « L'entreprise, c'est l'acte humain d'entreprendre avec d'autres ». Reconnaître l'entreprise comme devant être « une communauté d'innovation, pour le progrès collectif » suppose de refonder ses règles de gouvernance et de solidarité. Comment et jusqu'où partager le pouvoir et les décisions dans l'entreprise ? Quel type de coopération et quelles conditions de réussite ?

Des entrepreneurs membres des Ateliers de l'Entrepreneuriat Humaniste, partageront leurs réflexions et leurs pratiques, pour comprendre comment toute organisation peut aller plus loin dans une gouvernance participative et une mise en pratique de valeurs humanistes.

• **Thème 3 : Développer des compétences transversales ?**

Atelier 1 : Peut-on certifier toutes les compétences, même transversales ?

Les Labels et la certification des compétences.

Frédérique Grumetz (Chef de département Formation Humaine Economique et Sociale chez Isen) – Coralie Talma (Coordinatrice du Label Humanisme et Société FGES à l'UCL)

Les labels comme outils facilitant l'insertion professionnelle (Label Humanité, Label Entreprendre, Label Humanisme et Société).

A quoi servent les labels ?

- Présentation des différents labels : Humanité, Humanisme et Société, Entreprendre
- Leur intérêt pédagogique : expérience d'autonomie et de prise de responsabilités
- Outil d'insertion : moyen de valoriser toutes les compétences, y compris celles acquises hors cursus

Atelier 2 : La formation par alternance à l'Université : opportunités et exigences pour une insertion professionnelle réussie

Michel Perrinel (Directeur chez UCO Laval)

Alors que la formation par alternance devient possible pour toutes les formations universitaires et qu'un large consensus perdure pour son développement, nous interrogerons ce que les étudiants et les enseignants peuvent attendre de l'alternance à l'Université. Entre idées reçues et réalités, quelles promesses l'alternance peut-elle tenir concernant en particulier l'insertion professionnelle ? quelles sont les conditions de la réussite ? Les échanges de cet atelier seront facilités par sa forme ludique utilisant un "quizz interactif", un "match-débat" et une "fondue inversée".

Atelier 3 : Etre mobile, quelles compétences spécifiques, quelle reconnaissance internationale ?

"Les compétences associées à une mobilité internationale"

Hugues BOITEAU (Directeur du service des Relations Internationales à l'ICP) et avec Samantha CHAVANON (volontaire en service civique, en mission pour l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux)

L'intégration européenne et la globalisation ont accéléré l'ouverture internationale des établissements, et aiguisé la curiosité des jeunes pour la découverte d'autres pays et cultures : non seulement possible, la mobilité étudiante est ainsi devenue fortement conseillée, voire obligatoire au sein de nombreux cursus. Cependant, partir à l'étranger en étude ou stage ne s'improvise pas. L'expérience de mobilité n'est pas une fin en soi : comment bien s'y préparer ? Comment accompagner le retour, et inscrire avec succès la mobilité dans une trajectoire pré-professionnelle ?

- **Thème 4 : Etre en réseau pour s'insérer ?**

Atelier 1 : Au-delà des réseaux sociaux, quelle évolution du recrutement à l'ère du numérique ?

Recrutement et réseaux sociaux : outil indispensable ou effet de mode ?

Philippe Gauthier. (PhD en Education à l'UCO)

Depuis 2004, les réseaux sociaux professionnels se sont imposés dans la vie professionnelle. Près de 300 millions d'actifs dans le monde sont présent sur LinkedIn, par exemple.

Piloter sa présence numérique. Comment et pourquoi un profil sur réseau social soutien un projet professionnel, une argumentation et une légitimation sociale des compétences ? Comment l'utiliser en recherche d'emploi, de mission, de stage ? Comment utiliser activement le réseau pour se rendre visible, partager des ressources, apporter de la valeur, soutenir son identité numérique, favoriser sa e-réputation ? Comment trouver en 48h un employeur potentiel à l'autre bout de la planète ? Comment se retirer de toute présence numérique si besoin ?

Les pratiques des employeurs en e-recrutement.

Un e-recruteur ou un digital RH

Comment les recruteurs, ou plus globalement les professionnels utilisent-ils ces profils ?

- en recrutement, en sourcing,
- en développement de la marque employeur,
- en chasse de tête,
- en recherche de partenaires ?
- en développement des ressources humaines ?

Atelier 2 : Comment s'entourer pour construire son emploi ? Le programme *Co-design ton emploi*

Catherine Dervaux (Responsable de l'institut de l'entrepreneuriat à l'UCL) et Olivier Jastrzab (Mission Locale de l'UCL)

Une action originale d'accompagnement de jeunes par la méthode de l'intelligence collective.

- Mobilisation du concept de co-design pour évaluer ensemble si cette approche habituellement appliquée aux ingénieurs et aux diplômés de l'enseignement supérieur, est adaptée à une mixité complète des métiers et des profils sociaux
- Création d'un démonstrateur porté notamment par l'Université Catholique de Lille avec ses étudiants, ses locaux et ses outils méthodologiques, et la Mission Locale de Lille et les populations de jeunes qu'elle accompagne : jeunes sans qualification en recherche d'emploi, jeunes diplômés éloignés du marché de l'emploi...
- Bilan et perspectives

Atelier 3 : Quelle trajectoire pour quelle profession : du parcours d'étude à l'insertion ? " Doctorants et insertion professionnelle"

Marie-Carmen SMYRNELIS (Maître de conférences à la Faculté de Sciences Sociales et Economiques. Déléguée scientifique du Vice-Rectorat à la Recherche à l'ICP)

- les profils des doctorants et jeunes docteurs de l'ICP
- les propositions du Collège doctoral, en collaboration avec la Direction de l'Insertion Professionnelle de l'ICP, en matière d'aide à l'insertion professionnelle des doctorants et jeunes docteurs
- les enjeux propres de l'insertion professionnelle des doctorants et docteurs de l'ICP (communiquer sur ses compétences et son projet professionnel, bourses d'entreprises, etc).

• Thème 5 : Faire valoir ce que je suis ?

Atelier 1 : Valoriser ses différences pour l'emploi, oui mais comment ?

**Mission handicap : Inclusion ou Intégration ? Des différences visibles ou invisibles ?
Des jeunes débutants avec les mêmes questions que tout le monde ?**

(Angélique Hénault : Chargée de mission handicap à l'UCLy)

Comment notre université veut-elle / peut-elle / sait-elle accompagner ses différences ? Les questions soulevées par l'inclusion des étudiants en situation de handicap reposent sur les mêmes dynamiques d'intégration des jeunes débutants dans le monde du travail.

"Insertion Pro, et si vous décidiez?": atelier interactif pour que les étudiants puissent réfléchir, identifier et définir leurs besoins en matière d'accompagnement à l'insertion.

Catherine Naen (Directrice du Pôle Entreprise et Formation à l'UCO)

Les établissements d'enseignement mettent tous en place des actions pour accompagner et préparer les étudiants à l'insertion professionnelle. Parallèlement, les enquêtes auprès des diplômés, montrent une satisfaction très variable sur ce point. Et si vous décidiez ce dont vous avez vraiment besoin ?

Atelier 2 : Trajectoire de croyance, trajectoire de vie, enjeu pour les métiers d'avenir ?

Constance Boudy, ESCP et Sciences Po Paris, Master théologie, enseignante au théologikum ICP, responsable aumônerie ICP

Comment déceler à l'intérieur même de notre parcours d'étude ou professionnel notre véritable chemin de vie ?

« La vie n'est pas un long fleuve tranquille » ; le chemin n'est pas tout tracé : il a sans doute été et sera toujours, au moins par moments, chaotique, marqué par des échecs, des projets avortés, les aléas de la vie, de belles réussites, aussi, parfois inattendues. Comment reconnaître dans tout cela l'existence d'une trajectoire qui unifie ? Si, comme on dit, « Dieu écrit droit avec des lignes courbes », qu'est-ce que cela signifie ? Comment la lumière de la foi peut-elle aider à se saisir de sa vie pour entrer dans une logique de métier qui s'exprimerait en termes de vocation ? Sous quelles conditions (attention particulière, méthodologie, marquage des étapes...) une vision plus claire peut-elle apparaître ?

Atelier 3 : Affirmer ses choix, ses compétences, enjeu d'une insertion réussie ?

« Moi, des compétences ? » : Je suis ce que je fais : valorisation et affirmation des compétences

*Intervenants enseignants/professionnels : Marie-Cécile Cadars(Docteur ès lettres),
Corinne Mazzili (Doctorante EFTS) à l'UCO*

Intervenant étudiant : Margaux Fusaro (UCO)

Nous proposons un atelier interactif avec une simulation d'entretien naïf en ouverture avec un/e volontaire.

Le débriefing qui suivra sera axé sur la valorisation des compétences avec une attention particulière portée aux compétences transférables (pour les parcours atypiques dont Margaux se fera l'écho) et les compétences transversales. Le but est de montrer que quel que soit le degré d'aboutissement du projet les compétences sont la clé et que le l'expérience terrain, universitaire ou extra universitaire peut faire la différence dans la qualité de la candidature peu importe le diplôme.

Avec des conseils utiles s'adressant à un public large, nous referont une simulation d'entretien pour clore l'atelier afin de vérifier la progression dans la valorisation des expériences.

